
高橋書店
『エントリーシート・履歴書・志望動機・自己PR完全版』
特別WEB付録その2

個性で圧倒的に差をつける！ 手書きのESの 効果的な使い方

マスコミに多い項目

- フリースペースにあなたを表現せよ
- 写真を効果的に使った実例
- イラストを効果的に使った実例
- 写真とイラストを効果的に組み合わせた実例

企業別エントリーシート実例

- フジテレビジョン
 - 講談社
 - バンダイ
-
-

フリースペースにあなたを表現せよ



ポイントを押さえて「個性」をアピール

発想の豊かさや、センスの良さなどを見るために「フリースペースに文字、写真、イラストなどで課題を表現する」という設問もあります。効果的にアピールするには以下のポイントを押さえましょう。

● アピールするための題材は1つに絞り込みます

課題文で複数のアピールを指示されていない限り、アピール題材は1つに絞ることが、高評価を得る秘訣です。

NG例

- スポーツの部活の写真+アルバイトの写真+サークルの写真+ゼミの写真などと、4つの題材を1つの枠の中に盛り込んでしまう
⇒ ゴチャゴチャして読み手に不快感を与え、読む意欲を失わせるばかりか、説明スペースが狭くなるので内容が薄くなってしまふ

OK例

- 題材は1つに絞り、写真も大きなものを1枚にする
- 説明上、複数の写真が必要な場合は、メインの写真を大きくして目立たせ、サブの写真は小さく(メインの3分の1弱の大きさ)配置して、写真の大小でメリハリをつけたレイアウトにする

● 写真やイラストは強いアイキャッチのあるものを選びます

メインの写真・イラストは、表情、ポーズ、構成などパッと目をひくものにします。

NG例

- スポーツなのに笑っている
⇒ 真剣さが伝わらない
- (本人がどこに写っているかわからない)集合写真にしている
⇒ アピール度が低い
- 写真の切り抜き方が雑
⇒ 仕事も雑だと思われる
- イラストが下手すぎる
⇒ 評価が下がってしまう

OK例

- 本人の生き生きとした写真で、躍動感があるもの
- 一目で伝えたいことがわかるもの
- 文字の内容ときちんと関連しているもの
- ある程度の雰囲気や個性が伝わるレベルのイラスト

写真を効果的に使った実例

写真を上手に使って、効果的な自己アピールをしています。シンプルで自然な構成の中に、非常に緻密な工夫が数多く施されていて、たいへんすばらしい作品です。

ここがGOOD!!

- 1 写真に強いアイキャッチ力があります。表情、ポーズが生き生きしているものを使い、2点の大きさもメリハリが効いています。
- 2 採用担当者の目線の誘導を工夫しています。アイキャッチの写真を上部に大きく配置させ、上から下へと自然に読み進める形にできています。
- 3 キャッチコピーも明快で、写真とともに互いが相乗効果を出している好例。

この欄はあなたの好きなように使って下さい。

「人の長所や良さを生かす為の努力や工夫の大切さをバトンリーダーから学びました。」

高校時代の
 ぶん
 (当時18)

年5月、バトンリーダー
 指揮をとるバトンリーダー部が、バレー
 部のMVP賞を獲得
 した。

テニ朝スポーツ新聞が「その必勝法を独占インタビュー!!」

Q: MVP獲得の1番の要因は何ですか?
 ■: 53名の部員を徹底的に石手突した事だと思えます。

- 全員とコミュニケーションを
- 1人1人の長所を見つけ、ノリに
- それを生かせるような練習、アドバイス、雰囲気を作る。

このような本当たりのコミュニケーションが素晴らしい結果に導いてくれました。

賞
 取
 っ
 た
 ハ
 ー

MVP

子
 バ
 ト
 ン
 リ
 ー
 ダ
 ー



写真の撮り方には2通りあります

- 1 新体操のポーズなど、パッと人目を引く特技があればそれを写します。
- 2 特技がなければ、接写やアングルを工夫して表現力でインパクトを出します。



イラストを効果的に使った実例

イラストを効果的に使い、たいへん力強いメッセージを発信しています。イラストが得意なら、写真ではなく、自分で描いてアピールしてもよいでしょう。写真より自由に表現できるので、内面の描写もしやすいです。

ここがGOOD!!

- 1 イラストに強いアイキャッチがあります。
- 2 イラストのタッチが、入社してからもバリバリ働くイメージを浮かばせ、ポーズや構図もたいへんインパクトがあります。
- 3 イラストとキャッチコピーが相乗効果を引き出しています。文字量も適当で、頭に★のついた箇条書きも有効です。
- 4 自画像をこのように描くと、同じポーズをとって、それが似ていれば面接のときに「似ているね」と言われたり、印象に残る面接にしたりできます。

漫画の得意な人にはそれでアピールする方法もあります。右はその例です。出だしですが、落ちの部分がすばらしく、たいへんよくできています（※この後、おじいちゃんの型破りなユーモアセンスの紹介と実例で「落ち」を構成）。漫画を活用する場合は、独りよがりにならないよう、ストーリーを3パターンくらい考えてラフを描き、友人や家族に見てもらってから清書しましょう。

Q5. あなた自身を表現してください。【絵・写真<返却はいたしません>・文字など】

楽しまなきゃ損

どうせやるなら、トコトンやろう。
バンダイのインターンで「学んだ」大切な宝物。
この気持ちも、仕事を通じてたくさんの子供たちに
伝えたい……。 「自分らしさ」を武器に。

- ★「不夜城」でもハコラキせん!
ラグビー・稽古通算7年、合気道初級の体力!!
- ★ 好奇心のカタマリです!
参加したインターンはバンダイの他に
金銀行・外資産業・人材サービスと幅広。
- ★「あたりまえ」が「信頼」を生むから...
5分前行動と報道相は
常に1拍かかっています。



② 最近、一番笑ったことはなんですか？



写真とイラストを効果的に組み合わせた実例

写真とイラストを組み合わせるのも、工夫している感じがありたいへん効果的です。またグラフや雑誌、新聞の切り抜きと組み合わせるのもいいでしょう。

ここがGOOD!!

- ① やるときはとことんやります、という力強さが感じられます。
- ② 写真とイラストを上手に組み合わせ、おもしろさが伝わってきます。面接時に話題になる、印象に残るエントリーシートです。
- ③ キャッチコピーや文章も簡潔で読みやすくできています。

よく〇〇ができたならノーベル賞！！といいますが、どんなことをしたら、もしくは、どんなことができたならノーベル賞を手に入れたいと思いますか。理由も含めて書いてください。(裏面も使ってください！)

ブリッジの体勢のま
早口で
浜崎あゆみさんの
(福岡県出身の歌手)
歌(博多バージョン)を
歌うことができたなら、
ノーベル賞を手入れたいので。

[理由] どの世代の方にも分かり易く伝え、聞いてもらえる話し手になるという目標を達成するためには、やはり発声・早口練習が大切であらね。ブリッジの体勢をとるだけでも大変なのに、更に声を出さねばならぬのは至難の業!! だと思ったからであ。

私が挑戦しますので、
私にノーベル賞を下さい!

そのほかの印象に残る実例

禁煙パイポのアルコール風味シリーズ

ワインパイポ
ウイスキーパイポ
カクテルパイポ

お酒を飲まずに アルコール風味が味わえる。
タバコをやめたい人にも、口がもの淋しい人にも。

自己PRのフリースペースに新商品の企画を書いた例です。イラストを上手に組み合わせて、一目でわかる企画に仕立てています。

得意は誰にも負けません!

特技の書道を生かして、非常にインパクトのあるアイキャッチを作りました。これは「篆書」という書体で、面接官から何と書いてあるのと聞かれ、たいへん効果的なトラップになったそうです。

フジテレビアナウンサー採用応募用紙

氏名	姓	名	ID
カナ			
漢字			
生年月日	年 月 日(満 歳)		
電話番号	自宅	携帯	
現住所	〒		
大学名	(年 月現在)		



OKコメント

情景が浮かぶような、生き生きした文章になっている。アナウンサーの仕事はトーク力が重要なので、箇条書きは使わずにこのような文章書きがよい

+αコメント

面接では、実際にモノマネを披露して、トーク力をアピール

OKコメント

担当したい番組と一貫性がある

① あなたのキャッチコピーは？
毎朝5時に目覚める ぞす!!

② 自己PR
たとえ午前3時に寝ても、私は5時ぴったりに目覚めます。大学まで通学時間2時間の私は、早起きをして朝の時間を有効に活用。8チャンネルのめざましテレビをつけて小情報収集をし、出演しているコメンテーターやアナウンサーのモノマネをして父を笑わせます。通学中は新聞を読んだり、おもしろい記事をスクラップ。大学の友人に解説しています。今日のおもしろい記事は□です!! と、面接でぜひ披露させてください。

③ 関心のある最近のニュース
安全な食べ物の見抜き方

あなたの短所は？
人を笑わせずにはいられないところ

アナウンサーを目指したきっかけは？

『めざましテレビ』で生活の小情報を的確な言葉で伝える〇〇アナウンサーを拜見するのがきっかけです。少しでも近づくよう、フジテレビの番組観覧には5回参加しました。

あなたが担当したい番組とその理由は？

『めざましテレビ』です。カメラワークや題材の切り口が、他局と違うからです。担当アナウンサーになったら、「からだ元気になる野菜!」という野菜の持ち力を特集したいです。

※裏面には、お気に入りの写真を4枚貼る指示がある。

① 全体を一言で表す「一言コメント力」のチェック

一言で言い表す力を試しています。高評価を得るには、子どもにも高齢者にもわかりやすく、内容がイメージしやすい言葉・表現にすることです。

- スピード学習法** 「一言コメント力を高める」
- 1 新聞のテレビ欄の番組紹介文をチェック
 - 2 Yahoo!やGoogle、LINE等のニュース欄の見出しをチェック
 - 3 電車内の中吊りにある週刊誌の記事の見出しをチェック

② 臨場感たっぷりに語り「情景描写力」をアピール

この設問は、アナウンサーとして必要不可欠な「情景描写力」をチェックしています。

▶ 高評価を得るポイント

エントリーシートの裏に貼っている全身写真(自己PR写真)を見なくてもイメージできるくらいに、臨場感たっぷりに情景描写をすること

スピード学習法 「情景描写力を高める」

下記の2つを毎日チェックし、よいものをノートにメモする。

- 1 新聞のスポーツ欄の記事
- 2 各局WEBサイトのアナウンサーによるブログのコーナー

特に2はおすすめです。数局を毎日チェックすると、アナウンサーの情景描写表現がよくわかり、とても力がつきます。

③ 「関心のある最近のニュース」の設問意図とは

高い視聴率が取れる考え方、物事の着眼点を持っているかどうかのチェックです。採用担当者は、個人的な関心事を聞きたいわけではありません。最近の出来事に対して、しっかりとアンテナを張り、日本人の多くが今、興味を持っていることをわきまえている受験者かどうかを確認したいのです。「日本人の多くが関心のある最近のニュース」と言葉をつけ足して読み、情報番組やニュース番組のコーナーとして扱ったら、高い視聴率が取れるようなことを書きましょう。なお、担当したい番組との一貫性があると評価はさらに上がります。

NG例 年金問題



OK例 年金を最も多くもらう方法



1

●あなたの“苦手”を三つあげて、その理由をそれぞれ書いてください。

苦手① 見て見ぬフリをすること。自分に関係のない人にも、もっと 頑張ったら 良くはるのに！と 教えにくくなるからです。

苦手② 人に言われたことを鵜呑みにすること。自分の目で 確かめなくては気が 済みません。 先日も、今話題の東京ガールズコレクションに行ってきました。

苦手③ いつも同じ格好をすること。同じ洋服を着るのにも、着方を 工夫します。 ファッション誌の 特集は 数冊読み比べて、バリエーションを研究します。

2

●あなたがインタビューしたい有名人を3人あげて、インタビューする内容を書いてください。

有名人①《アマサバケの社長 寺田氏》 プロモーションモデルに ヒルトン姉妹、バックカム、**蛭原友里** など、国内外の著名人を起用する 発想力について。

有名人②《viviモデルのマリエ》 カリスマモデルになるまでの道のりや 努力について。 読者とマリエの 距離が 縮まるような 内容にしたいです。

有名人③《tink pinkの社長兼デザイナーの福玉彩野》 そのかわいらしいデザインの 秘密はもちろん、プライベートの過ごし方や 恋愛観も 聞いてみたいですね。

●あなたのお薦めの本を一冊あげてください。そして他人に購入してもらうために、推薦の言葉を書いてください。

書名 (**美肌革命**) 著者名 (**佐伯チズ**)

推薦の言葉 **「お家で美肌が手に入る！」**

日によって、自分のお肌の状態によって、あなたに必要なお手入れ法を 教えてくれるので、 効果は 抜群！ しかも「お金いらず」で「かんんにできる」ものばかり。 1200円で 美肌になれる、最高の一冊です！

●大学時代をもう一回やり直せるなら、いつから何をしたいですか？

【大学1年生に戻って OO大学リアルクローズを特集するフリーペーパーを創刊したい】

春夏秋冬の年4回の季刊で、私の在籍するOO大学のおしゃれさんを 特集。

体裁は 32ページ、A5判の 左開き、オールカラー。

冬号では今年1番 記憶に残ったおしゃれ 学生を 投票により 決定。

●ここ一年間で、メディア、プライベートを問わず、最も印象深かった発言と、それが印象に残った理由を書いてください。

発言者 (**友人の読者モデルOO子**) 発言内容 (**おしゃれには正解なんて無い！ 楽しんで着 勝ち**)

理由 一時期、自分のファッションに 自信が もてなかった 時に、友人で 読者モデルの OO子に 言われました。それから私は 今まで 似合わないと思っていた ミニスカートや 花柄に 挑戦するようになり、ファッションを 楽しめるようになったのです。今度は私が ファッション雑誌 vivi で 多くの女の子に エールを送りたいです。

●あなたの語学力を (TOEICの点数などだけでなく) 具体的に説明してください。

○英語 ⇒ 大学3年生の夏に、ロサンゼルス の 語学学校に 2ヶ月間 留学。 アメリカのファッション誌 OO を 購読しています。

○韓国語 ⇒ 記号のように見える ハングル文字を 解読 できます。 実は コリがあるので、面接の時に 披露 させていただきます。

OKコメント

巧みな切り返しの自己PRで文章力の高さがうかがえる

NGコメント

同業他社を連想させる人物や商品名を好意的に記述するのは、避けたほうが無難

OKコメント

一貫してファッションなどのテーマを扱っており、ここでもそれに関連した書籍を挙げて、説得力をもたせている

NGコメント

①の記述内容と矛盾する、ネガティブな文章になっている。ファッション誌の企画力がありそうに感じられる内容ではない



設問意図 & 書き方のポイント

① マイナス要素をプラスに書ける能力をチェック

この設問は、高度な思考力と文章力のチェックです。「得意なこと」を書いて自己PRをするのは誰でもできますが、「苦手なこと」で自己PRをするのは、思考力・文章力が高くなければできません。要するに、マイナスのことを書きつつも、プラスの印象を与える文章を書けるかどうかを試されています。

NG例 物事を計画通りに進めることが苦手

初対面の人と話すことが苦手

※仕事で明らかにマイナスになることは書かないようにしましょう。

OK例 じっとしているのが苦手。理由は……。私は思い立ったらすぐ行動します。だから……。にも行ってきました
他人行儀な空気が苦手。理由は……。だから、私はいつも相手を笑わせて打ち解けます

② 書籍の企画力を試されている

マーケティング能力と売れる書籍の企画力のチェックです。

インタビューしたい有名人3人とインタビュー内容は、志望理由と一貫性を持たせる必要があります。このエントリーシートの前に、志望する部署とその理由を書くシートがあるので、そこに書いたジャンル・書籍に関連した内容にすることです。これで職業意識の高さが伝わります。

有名人の選び方

NG例 自分個人の興味を基準にした人選

OK例 志望のジャンルの本・雑誌のターゲット層の興味を基準とし、そのターゲット層は今、どんな有名人にどんなことを聞きたいかをしっかり分析する

スピード研究法 「旬な有名人・題材」

1. 各社の雑誌に取り上げられている有名人とその記事内容をチェック
2. Yahoo! 検索ランキングの「検索総数ランキング：人名」をチェック
3. goo ランキングの「ジャンル別」をチェック

※面接で追及質問をされても余裕で答えられるようになります。

※必ず記入してください

宿題

年 月 日 現在			
管理番号			ユーザID
フリガナ			ニックネーム
氏名			生年月日 年 月 日生 (満 歳)
学校名	学部名・学科名		
研究課題(ゼミなど)			
現住所	〒 TEL 携帯		
e-mail			
休暇中の連絡先	〒 TEL		
学 歴	年 月 年 月 年 月 年 月 年 月		
(西暦でお書きください)			
賞 罰	特になし		
免許・資格	普通自動車第一種運転免許 20XX年1月取得 漢字能力検定2級 20XX年5月取得 Microsoft office specialist 20XX年11月取得	英語	TOEIC 点 年 月取得 TOEFL 点 年 月取得 英 検 級 年 月取得
海外経験	国名 : 歳~ 歳 / 国名 : 歳~ 歳 (3ヶ月以上)		
サークル部活	チアリーディングサークル グラボ	趣味	音楽鑑賞
アルバイト	携帯電話販売員	希望コース (希望コースに 関しましては、 4つの□ボックスから 選択してください)	<input type="checkbox"/> 開発設計部 <input type="checkbox"/> ホビー事業部(静岡) <input type="checkbox"/> 法務・知的財産部
当社以外の志望先(参考)	タカラトミー		
興味のあるバンダイナムコグループ会社 (○を付けて選択してください)	株式会社プレックス ・ 株式会社ナムコ ・ 株式会社バンダイナムコゲームス ・ 株式会社バック ・ バンダイネットワークス機 バンダイビジュアル機 ・ 株式会社バンダイロジカル ・ 株式会社ハピネット ・ 株式会社サンリンク		
当社について魅力を感じた点はどこですか?	歩先を行く業界のリーダーであるところ&インターンで感じた社員の方の輝き		

Q1. あなたとバンダイと一緒に働いてハッピーになれる理由を教えてください。 Q2. あなたの最高に自分らしい写真をご紹介します。(枠内にお貼りください)

1 3年間チアリーダーを続けてきた私は

① 辛い練習に耐えられる体力と精神力

② 努力はむくおれるという確信

③ 仲間と一緒に目的をめざす快感

の3点を得ました。そして何より「柔軟な体だからこそ見える別世界」も知っています。これらを仕事に生かすと、新しい商品開発が可能になり、御社も私もハッピーになります。



写真のタイトル
見よ! 3年間の努力の賜物!

+αコメント

アピール力を高めるには、実績を添え書きするとよい。改善例は「携帯電話販売員(店長賞獲得)」

NGコメント

平凡すぎてビジネススキル、発想力が感じられない。ほかの受験者との差別化ができる趣味を始め、それを書くことよい

NGコメント

箇条書き②と③は抽象論すぎる。数字や具体例を挙げて説明したほうがよい。アンダーラインは定規を使ってきれいに引くこと

OKコメント

両方の回答がリンクしており、一貫性がある

ほかにも以下の設問があります。

- あなたの「波乱万丈のドラマ」を教えてください。 **2**
- あなたの「ありふれていない」ポイントについて教えてください。 **3**



設問意図 & 書き方のポイント

① 「ハッピー」の意味を「ビジネスでハッピーになる」と考える

この設問は志望理由を聞いており、受験者の価値観や職業意識の違いまでチェックできる、心理テスト的な要素のある文章になっています。また、ハッピーの言葉の意味をビジネス的な視点でとらえることが大切です。

▶ 高評価を得るポイント

- バンダイがハッピーになること、バンダイ本位の内容にすること
- 説得力を持たせるには数字・具体例を盛り込むこと

NG例 夢を与える仕事ができるところが私のハッピーです。私は御社の仕事を一生懸命頑張ります。したがって、私を採用すると御社もハッピーになります

OK例 玩具や模型、ゲームソフト、生活用品までフィールドを拡大している御社で、私は新たな事業分野を開拓し、そこで「夢・クリエイション」を意欲的に進めます。その成功こそが、御社と私が一緒に働いてハッピーになれることだと思います。そのために私は…

② 最終的には成功したドラマ(経験)を書こう!

「波乱万丈なこと」=困難・合格・苦難・成功などの「浮き沈み」があっても、忍耐強く取り組み、成功させる人かどうかをチェックしています。困難・苦難を忍耐力で乗り越え、成功した体験を書きましょう。これまでの人生の年表はNG!

③ 柔軟な発想を求められている

この設問意図は2つあります。

1. 柔軟な発想ができる人かどうか
2. ほかの受験者とは違った視点で物事を考えられる人かどうか

▶ 高評価を得るポイント



バンダイでの志望の仕事に役立つ、**あなたのセールスポイント**(能力・資質・知識・経験等)について、**ほかの受験者が絶対に書きそうにもないこと**を挙げてください。それがなぜ仕事に役立つのか根拠も具体的に書いてください

NG例 私は炭酸入り飲み物を、たとえ500ミリリットルでも20秒で飲み干せます

OK例 私の粘り強さは半端なものではありません。(採用担当者が納得する実例を挙げる) …御社の仕事をするうえで、この資質はたいへん役に立ちます。なぜなら…